



# PLANO



# PLURIANUAL



# 2024/2027

**DEZEMBRO/2023**

**CLÉCIO LUIS VILHENA VIEIRA**

GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAPÁ

**ANTONIO PINHEIRO TELES JUNIOR**

VICE GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAPÁ

**EZEQUIAS COSTA FERREIRA**

SECRETÁRIO DE ESTADO DO TRABALHO E EMPREENDEDORISMO

**PEDRO FILÉ LOURENÇO DA COSTA NETO**

SECRETÁRIO ADJUNTO

**ASSESORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

**Marilene Socorro Ferreira de Souza**

Assessora de Desenvolvimento Institucional

## **PLANO PLURIANUAL ANUAL**

Programas e Ações desenvolvidos pela Secretaria de Trabalho e Empreendedorismo, dentro do Eixo de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, no período de 2024 – 2027.

**Unidade Consolidada:** Fundo Estadual do Trabalho – FET

**Responsáveis pela Elaboração:**

Márcia Regina Barbosa de Alcântara – Assessora Técnica –Analista de Planejamento e Orçamento.

Maria do Socorro Lacerda Pimentel – Analista de Planejamento e Orçamento.

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	5
I – EIXO DE DESENVOLVIMENTO: Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente .....	7
II – OBJETIVO ESTRATÉGICO DE GOVERNO .....	7
III – ESTRATÉGIA .....	7
IV – OBJETIVO ESTRATÉGICO SETORIAL .....	7
V – ESTRATEGIAS SETORIAL.....	7
VI – PROGRAMAS .....	8
1 - INCLUSÃO EMPREENDEDORA .....	8
1.1 – AÇÕES DO PROGRAMA.....	11
1.1.1 – APOIAR EMPREENDEDORES NO ESTADO DO AMAPÁ.....	11
1.1.2 - INCENTIVAR AS INICIATIVAS DE PRODUÇÃO ASSOCIATIVAS E ECONÔMICAS SOLIDÁRIAS .....	12
1.1.3 - FOMENTAR O ACESSO AO MICROCRÉDITO PARA OPORTUNIZAR A EMPREENDER .....	13
1.1.4 - OPORTUNIZAR ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO PARA INCENTIVAR A GERAÇÃO E FORTALECIMENTO DE NEGÓCIOS .....	14
1.1.5 - ESTIMULAR A PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO ARTESANATO AMAPAENSE .....	16
2 – EMPREGA AMAPÁ .....	17
2.1 – AÇÕES DO PROGRAMA.....	19
2.1.1 – CAPACITAR TRABALHADORES PARA INSERÇÃO/REINSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO .....	19
2.1.2 – PROMOVER A SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR.....	20
2.1.3 – ORIENTAR E INTERMEDIAR MÃO DE OBRA PARA O MERCADO DE TRABALHO.....	21
3 – JUVENTUDE EMPREENDEDORA .....	23
3.1 – AÇÕES DO PROGRAMA.....	25
3.1.1 – ATENDER JOVENS NO EMPREENDEDORISMO .....	25
3.1.2 – INSERIR JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO .....	26
3.1.3 – CAPACITAR PARA OPORTUNIZAR A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.....	27
4 – ADMINISTRATIVO .....	29
3.1 – AÇÕES DO PROGRAMA.....	29
3.1.1 – MANUTENÇÃO DA SETE E SUAS UNIDADES DE APOIO .....	29
VII – ANEXOS .....	30
1. ANEXO I – Demonstrativo dos Programas e Ações por Unidade de Execução Programática .....	30
2. ANEXO II – Demonstrativo dos Programas e Ações por Unidade Orçamentária.....	30

## APRESENTAÇÃO

O planejamento pode ser entendido como o exercício de escolha consciente de ações que aumentem as chances de obter um resultado específico. É uma atividade dinâmica que se opõe ao imprevisto total, buscando orientar as decisões a partir das informações disponíveis.

A Constituição Federal de 1988, por meio de vários dispositivos, dá ao planejamento um caráter imperativo quando estabelece a obrigatoriedade de formulação de planos, de forma ordenada e sequencial, para viabilizar o alcance dos objetivos previamente estabelecidos, de forma a atingir o progresso econômico e social. Em seu artigo 165 estabeleceu um conjunto de normas para regulamentar o processo de planejamento público introduzindo os seguintes instrumentos legais: Plano Plurianual - PPA, a Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO e a Lei Orçamentária Anual - LOA.

O planejamento da ação governamental, sob responsabilidade do Estado, se apresenta como instrumento básico para a consecução do bem estar da coletividade, considerando não haver possibilidade de dispor de bens e serviços no nível ideal para todos da sociedade, o Estado passa a ter a função de laborar e implementar planos, programas, projetos e atividades com objetivo de corrigir desequilíbrios e promover o desenvolvimento.

O planejamento tem, ainda, a função de tornar transparente e precisa a ação, de organizar o que será executado, de sistematizar as ideias e os recursos para tornar mais eficientes as ações governamentais.

A base do sistema de planejamento público é o Plano Plurianual, que estabelece as diretrizes, objetivos e metas da Administração Pública para um período de quatro anos, organizando as ações do governo em programas que resultem em bens e serviços para a população. É o instrumento mais estratégico do Governo para execução das políticas públicas.

Além de estabelecer os objetivos e metas para um período de quatro anos, o PPA é também instrumento de organização da ação governamental visando melhorar o desempenho gerencial da Administração Pública e contribuir para a consecução das prioridades de governo. O Plano Plurianual compõe-se basicamente da **Base Estratégica**, que retrata o olhar para frente, para o futuro, diante do contexto atual do Estado e do cenário vislumbrado para os próximos quatro anos; é a orientação do Governo expressa em seus Objetivos Estratégicos, e dos **Programas**, instrumento de organização da ação governamental com vistas ao enfrentamento de um problema, que articula um conjunto coerente de ações necessárias e suficientes para

enfrenta-lo, de modo a superar ou evitar as causas identificadas, como também aproveitar as oportunidades existentes.

A partir do estabelecido na Base Estratégica, coube aos órgãos da administração elaborar seus Objetivos Setoriais e as políticas a serem desenvolvidas para sua viabilização.

Para o desenvolvimento dessa missão, a Secretaria de Estado de Trabalho e Empreendedorismo definiu seus programas e ações a partir dos objetivos estratégicos, e das políticas a eles associadas, que ora estão sendo apresentados.

As ações previstas voltadas para a geração de trabalho, emprego e renda reforçam as linhas que já estão sendo desenvolvidas, ampliando a abrangência, através da interiorização, dentro de uma visão territorial que destaca as potencialidades de cada município, buscando maximizar as oportunidades de inclusão social.

Para efeito de exposição, o Plano Plurianual da Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo contém as diretrizes, estratégias e objetivos; discrimina os programas, ações e metas que serão desenvolvidas pela Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo, conforme o eixo de organização da gestão governamental.

## **I – EIXO DE DESENVOLVIMENTO: Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente**

Este eixo sistematiza propostas para promover o desenvolvimento econômico do Estado. Privilegia o fortalecimento das atividades econômicas para produção de bens e serviços pela iniciativa privada, com planejamento integrado entre o governo, empresas e sociedade.

Será implantado mecanismos para manutenção e criação de empreendimentos, que geram empregos e renda e ações de financiamento do desenvolvimento, com aporte de recursos próprios e de fundos, facilitando o acesso ao crédito a juros diferenciados no mercado na Agência de Fomento do Amapá (AFAP).

O conjunto de estratégias estruturadas neste eixo, tem como premissa ativar janelas de oportunidades para o desenvolvimento a partir dos ativos econômicos de origem regional, com o fim de gerar riquezas, empregos e renda à população do Estado

## **II – OBJETIVO ESTRATÉGICO DE GOVERNO**

Fortalecer as instituições de ciência e inovação e o fomento à produção e ao consumo, para estimular a economia e ativar janelas de oportunidades, por meio de cadeias de valor de processos produtivos com matérias-primas de origem regional para geração de emprego e renda.

## **III – ESTRATÉGIA**

Mais Empregos, Incentivo e Fomento à Produção

## **IV – OBJETIVO ESTRATÉGICO SETORIAL**

Ampliar a oportunidade de geração de trabalho, emprego e renda

## **V – ESTRATEGIAS SETORIAL**

- Aprofundar o entendimento da importância que a intermediação de mão de obra (IMO) tem na integração das ações políticas de ativação do mercado de trabalho e agir para o aprimoramento dessa ferramenta.
- Integrar a qualificação profissional a intermediação de mão de obra e o Seguro Desemprego, como sustentáculo para a efetiva colocação e/ou recolocação do trabalhador no mercado de trabalho, aumentando a eficiência e a eficácia da política de emprego e renda.

- Valorizar o potencial empreendedor das pessoas, capacitando-as e criando oportunidades para alcançar um ambiente mais propício à criação, sustentação e evolução de novos negócios
- Desenvolver formas de organização econômica baseadas no trabalho associado, na propriedade coletiva, na cooperação, na autogestão, na sustentabilidade e na solidariedade, construindo redes locais de economia solidária para promoção do desenvolvimento local de forma sustentável.
- Assegurar a interiorização de forma regionalizada, criando centros e espaços de produção e distribuição, para o fortalecimento do setor artesanal do Estado.
- Desenvolver estudos e pesquisas, para subsidiar a elaboração e implementação de políticas públicas de geração de emprego, trabalho e renda, bem como de um sistema de monitoramento e avaliação.

## **VI – PROGRAMAS**

### **1 - INCLUSÃO EMPREENDEDORA**

**a) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Coordenação de Empreendedorismo

**b) JUSTIFICATIVA:** Diante do atual cenário econômico que passa o país, especificamente o Estado do Amapá, em decorrência da pandemia do COVID-19 que agravou o índice de desemprego, a busca por novas oportunidades de geração de emprego e renda levaram pessoas a investirem em pequenos negócios, aumentando significativamente a busca pelo empreendedorismo por necessidade, de acordo com pesquisa realizada em 2021, pela Global Entrepreneurship Monitor (GEM), coordenada pelo Serviço de Apoio as Micros e Pequenas Empresas (Sebrae), 48,9% dos novos negócios no país são abertos ou mantidos por esse motivo. No Estado do Amapá, 28% da população também buscaram o empreendedorismo por necessidade a oportunidade de geração de renda.

Nessa conjuntura, a falta de políticas públicas efetivas, poderá agravar o índice de desemprego e o aumento das desigualdades sociais, sendo imprescindíveis a integração e execução de políticas públicas para a inclusão empreendedora, a fim de oportunizar a gestão de negócios, o crescimento da economia, bem como, minimizar as desigualdades sociais.



Estimular vocações, com a orientação empresarial, viabilização de microcrédito assistido e orientado, incentivo e valorização do artesanato local e dos empreendimentos econômicos solidários, associações e cooperativas é também um dos desafios deste programa, uma vez que apenas as políticas voltadas à inserção do trabalhador no mercado formal são insuficientes para atender a grande massa de trabalhadores não contemplados com o emprego, tendo em vista ainda que muitos possuem um grande potencial empreendedor, inviabilizado pela ausência de oportunidade e/ou incentivo para iniciar ou ampliar um empreendimento.

Dentro desse contexto, e tendo o Governo do Estado do Amapá, por meio da Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo, a missão de formular, coordenar e implementar políticas de trabalho e empreendedorismo, visando a inserção produtiva das pessoas em idade economicamente ativa, priorizando a demanda de maior vulnerabilidade social, faz-se necessário a adoção de medidas estratégicas e integradas para promover e fortalecer o empreendedorismo, oportunizando empreendedores que investem por necessidade e aqueles que empreendem por oportunidade, com ações de orientação empresarial, capacitação gerencial, fomento ao crédito assistido e apoio a produção e a comercialização, incentivando a geração de trabalho, emprego e renda, e o desenvolvimento econômico e social.

**c) OBJETIVO:** Estimular a criação e o fortalecimento de pequenos e micro empreendimento, em consonância com as demandas da economia local, gerando novas oportunidades produtivas.

**d) OBJETIVO SETORIAL ASSOCIADO:** Ampliar a oportunidade de geração de trabalho, emprego e renda.

**e) PÚBLICO ALVO:** Micros e Pequenos Empreendedores; Microempreendedor Individual – MEI; Artesãos; Membros de Associações, Cooperativas e de Grupos Econômicos Solidários; Famílias e/ou Pessoas interessadas em abrir um negócio (desempregados/desocupados, em estado de vulnerabilidade e desigualdade social), trabalhadores na informalidade e beneficiários de políticas de inclusão social.

**f) TIPO DE PROGRAMA:** Finalístico

**g) HORIZONTE TEMPORAL:** Contínuo

**h) DATA INÍCIO/TÉRMINO:** Janeiro de 2024 a Dezembro de 2027

**i) ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta, em parceria com o Governo Federal, Prefeituras Municipais, Agência de Fomento do Amapá, SEBRAE e Junta Comercial do Amapá. Promoverá ações para apoio aos Micros e Pequenos Empreendedores, como: palestras sobre empreendedorismo e fomento ao crédito assistido, capacitação gerencial, orientações para formalização do empreendimento, consultoria de negócios, encaminhamento a agências bancárias para viabilidade de crédito; e espaços para comercialização de produtos e serviços, em âmbito estadual e incentivo a participação de feiras nacional e internacional.

No decorrer da execução das ações os gerentes de núcleos, conjuntamente com as equipes técnicas farão o acompanhamento, monitoramento e avaliação de resultados, a fim de que as políticas públicas planejadas atendam efetivamente o público alvo conforme o objetivo almejado.

**j) RESULTADOS ESPERADOS:**

- Dinamização da economia local, com a geração de novas empresas e novos postos de trabalho;
- Processos de produção, comercialização e consumo solidário fortalecidos;
- Fortalecimento da cultura empreendedora despertando vocações empresariais;
- Melhoria da competitividade do produto artesanal e da capacidade empreendedora para maior inserção do artesanato amapaense nos mercados nacionais e internacionais

**l) INDICADORES:**

INDICADOR	INDICE ESPERADO			
	2024	2025	2026	2027
Taxa de Crescimento de Empreendedores Apoiados	7,0	7,5	8	8,5
Taxa de Crescimento dos Artesãos Apoiados	8,0	8,5	9	9,5
Taxa de Crescimento dos Empreendimentos Associativos Apoiados	4,3	4,8	5,3	5,8
Taxa de Empreendedores Financiados com o Micro Credito	2,0	2,5	3,0	3,5
Taxa de Crescimento do Volume de Vendas dos Segmentos Apoiados para Comercialização.	20,5	21,0	21,5	22,0

**m) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	350.741	16.527	382.627	18.029	414.512	19.532	446.398	21.034	1.594.278	75.122
Receita de Convênio										
TOTAL	350.741	16.527	382.627	18.029	414.512	19.532	446.398	21.034	1.594.278	75.122

**1.1 – AÇÕES DO PROGRAMA**

**1.1.1 – APOIAR EMPREENDEDORES NO ESTADO DO AMAPÁ**

**a) FINALIDADE:** Promover a cultura empreendedora e expandir valores da livre iniciativa e ética empresarial, despertando vocações empresariais, criando novas oportunidades de negócios, estimulando o surgimento de novas lideranças empresariais locais.

**b) DESCRIÇÃO:** Incentivar a disseminação da cultura empreendedora nos municípios, em parceria com as prefeituras, estimulando práticas inovadoras com novos modelos de negócios como as Startups, de empreendedores digitais e sociais, de food trucks, de empresas juniores, entre outras; realização de palestras sobre empreendedorismo e microcrédito assistido, capacitação gerencial (com conteúdo programático em gestão de negócios, precificação, Inclusão digital, entre outros temas relevantes à administração do empreendimento), assistência técnica e tecnológica continuada; consultoria de negócios, realização de Feiras de Empreendedorismo permanentes nos finais de semana, assim como, a implementação da Feira Estadual de Empreendedorismo, a ser realizada anualmente, para o fortalecimento das atividades econômicas entre as regiões do Estado; Identificação dos Casos de Sucesso dos empreendedores, para premiação e novos incentivos.

**c) CLIENTELA FINAL:** Potenciais empreendedores, Micros e Pequenos Empreendedores e Microempreendedor Individual.

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Apoio ao Micro e Pequeno Empreendedor

**e) PRODUTO:** Empreendedor Apoiado

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Serão realizadas em parceria com as prefeituras ações de incentivo à cultura empreendedora nos municípios, visando o potencial produtivo de cada região, como oportunidade de geração de emprego e renda.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	1.500	121.198	1.620	132.216	1.684	143.235	1.751	154.253	6.555	550.902

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	121.198		132.216		143.235		154.253		550.902	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	121.198		132.216		143.235		154.253		550.902	

**1.1.2 - INCENTIVAR AS INICIATIVAS DE PRODUÇÃO ASSOCIATIVAS E ECONÔMICAS SOLIDÁRIAS**

**a) FINALIDADE:** Oportunizar empreendimento coletivos e de autogestão, a fortalecer atividades e potencialidades produtivas de bens e serviços, visando a inovação e sustentabilidade dos empreendimentos por princípios da cooperação, autogestão e solidariedade.

**b) DESCRIÇÃO:** Mapeamento e cadastramento dos empreendimentos coletivos nos Municípios para comprovar a idoneidade, a constituição do grupo, o tipo de empreendimento coletivo, o tipo de negócio e a viabilidade econômica; palestra sobre associativismo, cooperativismo e economia solidária, capacitação profissional, assistência técnica e tecnológica; consultoria (assistência técnico administrativa, contábil e jurídica); legalização; orientações previdenciárias e trabalhistas; fomento ao crédito e realização de feiras permanentes de negócio, para exposição e comercialização dos produtos.

c) **CLIENTELA FINAL:** Associações, Cooperativas e Empreendimentos Econômicos Solidários

d) **UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Associativismo e Economia Solidária

e) **PRODUTO:** Empreendimentos Apoiados

f) **UNIDADE DE MEDIDA:** Empreendimentos

g) **FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será implementada por meio do mapeamento e cadastramento dos empreendimentos, de assessoria técnica e tecnológica, capacitação profissional, microcrédito e articulação de espaços para realização de feiras de negócios.

h) **META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	80	47.745	88	52.085	97	56.426	107	60.766	372	217.022

i) **ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	47.745		52.085		56.426		60.766		217.022	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>47.745</b>		<b>52.085</b>		<b>56.426</b>		<b>60.766</b>		<b>217.022</b>	

### 1.1.3 - FOMENTAR O ACESSO AO MICROCRÉDITO PARA OPORTUNIZAR A EMPREENDER

a) **FINALIDADE:** Estimular o acesso ao microcrédito para financiamento a micros e pequenos empreendimentos, a fim de atender pessoas que queiram montar um negócio ou investir no empreendimento existente, visando o fortalecimento das atividades econômicas para produção de bens e serviços, bem como, a geração de emprego e renda.

b) **DESCRIÇÃO:** Cadastramento do empreendedor interessado em obter crédito para iniciar um negócio ou investir no empreendimento já existente, palestra sobre empreendedorismo e linhas de crédito, capacitação em gestão e/ou oficina de plano de negócio, análise de viabilidade técnica e financeira dos planos de negócios, visita in loco para avaliação de viabilidade do tipo de negócio e encaminhamento as agencias financiadoras. Haverá o

monitoramento e avaliação de resultados dos empreendimentos financiados durante 1(um) ano, visando a efetividade dos resultados almejados.

**c) CLIENTELA FINAL:** Pessoas interessadas no microcrédito

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Fomento ao Crédito Assistido

**e) PRODUTO:** Financiamento Concedido

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. A ação será implementada por meio do encaminhamento do empreendedor as agencias financiadoras, realização de palestras sobre empreendedorismo e linhas de crédito, capacitação em gestão e/ou oficina de plano de negócio, levantamento socioeconômico e análise técnica e financeira dos Planos de Negócios.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	100	29.391	110	32.052	121	34.724	133	37.395	464	133.552

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	29.381		32.052		34.724		37.395		133.552	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>29.381</b>		<b>32.052</b>		<b>34.724</b>		<b>37.395</b>		<b>133.552</b>	

#### **1.1.4 - OPORTUNIZAR ESPAÇOS DE COMERCIALIZAÇÃO PARA INCENTIVAR A GERAÇÃO E FORTALECIMENTO DE NEGÓCIOS**

**a) FINALIDADE:** Promover espaços para divulgação e comercialização da produção, visando oportunidades de negócios, trocas de experiências e o desenvolvimento econômico e social.

**b) DESCRIÇÃO:** Inscrição e seleção dos empreendedores interessados em expor e comercializar nos espaços disponibilizados; organização e padronização das feiras nos municípios com barracas para exposição e comercialização da produção, em parceria com as prefeituras; realização de

feiras permanentes de Empreendedorismo, Implementação da Feira Estadual de Empreendedorismo, que será realizada anualmente, visando o fortalecimento das atividades econômicas entre as regiões do Estado, bem como, novos mercados consumidores; Incentivos para participação de empreendedores em feiras nacional e internacional; realização de pesquisa de comercialização no decorrer das feiras para avaliação de resultados.

**c) CLIENTELA FINAL:** Micros e Pequenos Empreendedores e Grupos Associativos e Econômicos Solidários

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Apoio ao Micro e Pequeno Empreendedor e Núcleo de Associativismo e Economia Solidária

**e) PRODUTO:** Espaços para comercialização disponibilizados

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Espaços

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta, por meio da inscrição e seleção de empreendedores para comercialização nos espaços disponibilizados e em feiras e eventos, visando a oportunidade de negócios entre os mesmos, assim como, a divulgação e comercialização dos produtos à população local e turistas, com perspectivas a novos mercados consumidores.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	20	66.108	22	72.118	24	78.128	26	84.138	92	300.492

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	66.108		72.118		78.128		84.138		300.492	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>66.108</b>		<b>72.118</b>		<b>78.128</b>		<b>84.138</b>		<b>300.492</b>	

### 1.1.5 - ESTIMULAR A PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO ARTESANATO AMAPAENSE

**a) FINALIDADE:** Impulsionar a produção e comercialização do Artesanato Amapaense, com incentivo à produção familiar, oportunizando o desenvolvimento das atividades, promovendo e difundindo os aspectos artísticos e culturais das peças artesanais em âmbito local, nacional e internacional, estimulando a economia, e conseqüentemente a geração de emprego e renda.

**b) DESCRIÇÃO:** Atualização cadastral para confirmação de dados e cadastramento de novos artesãos, emissão da carteira do Programa do Artesanato Brasileiro – PAB aos artesãos profissionais, para que possam ser identificados e obter os benefícios dos Programas Estaduais e Nacionais; capacitação profissional (gestão de negócios, técnicas de aperfeiçoamento e qualidade do produto, inclusão digital, entre outros); acesso ao microcrédito; consignação de peças na casa do artesão, com a devida avaliação feita pela comissão que avaliam os critérios para exposição e comercialização nos pontos de vendas; elaboração de catálogo de peças, criação de site individual para os artesão que queiram comercializar individualmente; participação em feiras nacionais e internacionais; criação de espaços permanentes padronizados e organizados para exposição e comercialização. Em parceria com agência Amapá, serão identificados e selecionados os produtos artesanais, para que tenham o selo de qualidade do produto.

**c) CLIENTELA FINAL:** Artesãos

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Artesanato e Produção Familiar - NAPF

**e) PRODUTO:** Artesão Assistido

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será implementada por meio da atualização cadastral para confirmação de dados e cadastramento de novos artesãos, emissão de carteiras do Programa do Artesanato Brasileiro – PAB aos artesãos profissionais, para que possam ser identificados; capacitação profissional; acesso ao microcrédito e apoio para comercialização.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	700	102.835	770	112.184	847	121.532	932	130.881	3.249	467.432

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**



FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	102.835		112.184		121.532		130.881		467.432	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>102.835</b>		<b>112.184</b>		<b>121.532</b>		<b>130.881</b>		<b>467.432</b>	

## 2 – EMPREGA AMAPÁ

**a) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Coordenação do Trabalho

**b) JUSTIFICATIVA:** Frente a atual conjuntura existente no mercado de trabalho, entre o trabalhador e as vagas existentes, faz-se necessário à adoção de medidas que promovam a implementação de ações voltadas para a qualificação e adequação da força de trabalho às condições concretas do mercado, com vistas à elevação do nível de empregabilidade e cidadania do trabalhador.

Desta forma, o Estado otimiza uma ação sistêmica e organizada, entre a qualificação e a intermediação de mão de obra para o preenchimento de vagas disponíveis pelo mercado, a fim de que as requisições mínimas de critério seletivo sejam alcançadas, e os postos vagos sejam preenchidos por trabalhadores cadastrados nos Centros Públicos de Emprego, Trabalho e Renda.

**c) OBJETIVO:** Contribuir para o acesso e/ou permanência do trabalhador no mercado de trabalho, fortalecendo sua formação profissional, em consonância com a elevação do conhecimento e com as possibilidades de desenvolvimento local, em resposta às demandas geradas pelas oportunidades de trabalho e renda de curto, médio e longo prazo, elevando a qualidade do emprego e reduzindo o índice de desemprego no Estado do Amapá.

**d) OBJETIVO SETORIAL ASSOCIADO:** Ampliar a oportunidade de geração de trabalho, emprego e renda.

**e) PÚBLICO ALVO:** Trabalhadores em geral, desempregados ou em busca de nova ocupação; autônomos; pessoas que buscam o primeiro emprego; trabalhadores egressos do seguro desemprego, trabalhadores rurais, domésticos, portadores de deficiência, egressos do sistema

penal, na informalidade, beneficiários de políticas de inclusão social, trabalhadores de empresas incluídas em arranjos produtivos locais, em setores exportadores e em setores considerados estratégicos da economia para o desenvolvimento local.

**f) TIPO DE PROGRAMA:** Finalístico

**g) HORIZONTE TEMPORAL:** Contínuo

**h) DATA INÍCIO/TÉRMINO:** Janeiro de 2024 a Dezembro de 2027

**i) ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Será executado de forma direta, em parceria com o Governo Federal. Buscará atender ao pedido da demanda de mão de obra para o mercado de trabalho, considerando a universalidade de seu público-alvo, adequando o perfil do candidato ao posto de trabalho; encaminhamento do trabalhador ao posto do empregador; controle e acompanhamento da colocação e alocação do (a) trabalhador (a) em ações de qualificação social e profissional.

No decorrer da execução das ações os gerentes de núcleos, conjuntamente com as equipes técnicas farão o acompanhamento, monitoramento e avaliação de resultados, a fim de que as políticas públicas planejadas atendam efetivamente o público alvo conforme o objetivo almejado.

**j) RESULTADOS ESPERADOS:**

- Trabalhador qualificado e com maior grau de empregabilidade;
- Processo de intermediação de mão de obra executado positivamente, com a colocação e/ou recolocação do trabalhador no mercado de trabalho;
- Ações do Sistema Público de Emprego, Trabalho e Renda divulgadas e ampliadas;
- Redução do Índice de Desemprego.

**l) INDICADORES:**

INDICADOR	INDICE ESPERADO			
	2024	2025	2026	2027
Taxa de Aproveitamento dos Trabalhadores Inscritos no Mercado Formal	14,29	14,79	15,29	15,79
Taxa de Aproveitamento dos Trabalhadores Inscritos para Emprego Temporário	22,79	23,29	23,79	24,29
Taxa de Colocação no Mercado Formal de Trabalho por Vaga Captada	23,28	23,78	24,28	24,78

Taxa de Colocação no Mercado Informal de Trabalho por Vaga Captada	57,92	58,42	58,92	59,42
Taxa de Capacitação e Qualificação Profissional do Trabalhador	3,44	3,94	4,44	4,94
Taxa de Inserção no Mercado de Trabalho Pós Qualificação	3,00	3,80	4,30	4,80

#### m) ORIGEM DOS RECURSOS:

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	550.902		600.984		651.066		701.148		<b>2.504.100</b>	
Receita de Convênio	277.200	118.800	302.400	129.600	327.600	140.400	352.800	151.200	<b>1.260.000</b>	<b>540.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>828.102</b>	<b>118.500</b>	<b>903.384</b>	<b>129.600</b>	<b>978.666</b>	<b>140.400</b>	<b>1.053.948</b>	<b>151.200</b>	<b>3.764.100</b>	<b>540.000</b>

### 2.1 – AÇÕES DO PROGRAMA

#### 2.1.1 – CAPACITAR TRABALHADORES PARA INSERÇÃO/REINSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

**a) FINALIDADE:** Elevar a condição de empregabilidade do trabalhador, com vista à inserção e/ou permanência no setor produtivo e a promoção das potencialidades locais.

**b) DESCRIÇÃO:** Oferta de qualificação através de cursos profissionalizantes nas áreas de maior demanda do mercado de trabalho, que serão definidos com base em análise periódica das vagas de emprego cadastradas no Sistema Nacional de Emprego – SINE/AP, Central do Trabalhador Autônomo – CTA e demandas municipais; inscrição e seleção dos educandos; contratação de executoras de formação profissional; monitoramento dos cursos; encaminhamento para intermediação de mão de obra e pesquisa pós qualificação (emprego/desempregado).

**c) CLIENTELA FINAL:** População ocupada/desocupada que necessita de qualificação, como: jovens em busca do primeiro emprego, mulheres chefes de família, trabalhadores egressos do seguro desemprego, trabalhadores rurais, domésticos, portadores de deficiência, egressos do sistema penal, trabalhadores com baixa escolaridade, na informalidade, afetados pelo processo de modernização, beneficiários de políticas de inclusão social, trabalhadores de empresas

incluídas em arranjos produtivos locais, em setores exportadores e em setores considerados estratégicos da economia para o desenvolvimento local.

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Educação e Qualificação Profissional

**e) PRODUTO:** Trabalhador Capacitado

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será implementada por meio do planejamento integrado e participativo para a definição das ações de qualificação social e profissional em articulação com a iniciativa privada, governos municipais e governo federal, priorizando setores da economia em expansão.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

Localização do Gasto	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								Total	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	3.028	495.812	3.330	540.886	3.663	585.959	4.029	631033	14.050	2.253.690

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	495.812		540.886		585.959		631033		2.253.690	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>495.812</b>		<b>540.886</b>		<b>585.959</b>		<b>631.033</b>		<b>2.253.690</b>	

### 2.1.2 – PROMOVER A SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR

**a) FINALIDADE:** Estimular os agentes econômicos e a sociedade em geral a adotar práticas que reduzam a incidência de acidentes e de doenças decorrentes do trabalho, proporcionando um ambiente de trabalho seguro e saudável, garantindo a proteção e o bem-estar dos trabalhadores em todas as atividades laborais.

**b) DESCRIÇÃO:** Implementação de medidas efetivas para a prevenção de acidentes de trabalho, promoção da saúde ocupacional e melhoria das condições de trabalho, por meio realização de palestras e campanhas educativas para difusão de conhecimentos sobre saúde e segurança no trabalho.

**c) CLIENTELA FINAL:** Trabalhadores em geral e empregadores da iniciativa privada ou governamental.

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Saúde e Segurança do Trabalhador

**e) PRODUTO:** Trabalhadores e Empregadores Atendidos

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Coordenação e execução na realização dos eventos em parceria com órgãos afins; criação de mecanismos de difusão de informação.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	3.000	55.090	3.120	60.098	3.307	65.107	3.571	70.115	12.998	250.410

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	55.090		60.098		65.107		70.115		250.410	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>55.090</b>		<b>60.098</b>		<b>65.107</b>		<b>70.115</b>		<b>250.410</b>	

### 2.1.3 – ORIENTAR E INTERMEDIAR MÃO DE OBRA PARA O MERCADO DE TRABALHO

**a) FINALIDADE:** Inserir trabalhadores no mercado formal de trabalho de maneira ágil, minimizando o custo social causado pelo desemprego bem como ampliar as possibilidades de prestação de serviços domiciliares e para as empresas, pelos trabalhadores autônomos.

**b) DESCRIÇÃO:** Encaminhamento dos candidatos selecionados ao posto de trabalho, de acordo com o perfil das vagas captadas no mercado de trabalho, oriundos das inscrições realizadas pelos Centros Públicos de Emprego, Trabalho e Renda e Central do Trabalhador Autônomo, inclusive os trabalhadores candidatos à habilitação ao seguro desemprego; serviço de Orientação Profissional, fornecendo dicas sobre elaboração e formatação de currículo, como se apresentar em uma entrevista de emprego; realização de palestras com temas de interesse do trabalhador, como: o benefício da previdência social, ética profissional, saúde e segurança do trabalhador, dentre outros; encaminhamento para qualificação profissional; controle e acompanhamento da colocação objetivando a mensuração quantitativa e qualitativa do resultado.

**c) CLIENTELA FINAL:** Trabalhadores em geral, desempregados ou em busca de nova ocupação; autônomos; pessoas que buscam o primeiro emprego e empregadores da iniciativa privada ou governamental.

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Atendimento Integrado ao Trabalhador

**e) PRODUTO:** Trabalhador inserido no mercado de trabalho

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será implementada através do cadastramento do candidato a emprego, captação de vaga junto ao mercado formal de trabalho, por meio de: visitas presenciais as empresas, via telefone e internet visando sua efetiva contratação; encaminhamento do candidato ao posto empregador, com perfil adequado com a vaga disponível; entrevistas; participação do trabalhador em oficinas de orientação profissional, realização de palestras com temas de interesse do trabalhador e encaminhamento para as ações de capacitação profissional.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	6.770	396.000	7.447	432.000	8.192	468.000	9.011	504.000	31.420	1.800.000

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro										
Receita de Convênio	277.200	118.800	302.400	129.600	327.600	140.400	352.800	151.200	1.260.000	540.000
<b>TOTAL</b>	<b>277.200</b>	<b>118.800</b>	<b>302.400</b>	<b>129.600</b>	<b>327.600</b>	<b>140.400</b>	<b>352;800</b>	<b>151.200</b>	<b>1.260.000</b>	<b>540.000</b>

### 3 – JUVENTUDE EMPREENDEDORA

**a) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Coordenação do Trabalho

**b) JUSTIFICATIVA:**

A falta de conhecimento a prático e incerteza da profissão levam milhares de jovens ao desemprego. A dificuldade de obter vagas no mercado de trabalho formal, a exigência de experiência profissional comprovada em carteira, a baixa escolaridade e falta de qualificação profissional, são as barreiras encontradas por jovens na busca pelo primeiro emprego, em especial jovens em situação de vulnerabilidade social, que se submetem a trabalhos menos interessantes do ponto de vista do aprendizado e da ascensão social, e continuam a abandonar a escola, ou concluir apenas o ensino médio.

Nesse contexto, como forma de dar resposta, no momento em que se questiona o futuro profissional da juventude, que diante das exigências do mercado de trabalho, almeja naturalmente, por uma primeira chance, intensificar as ações de incentivo ao primeiro emprego são imprescindíveis, afim de oportunizar aos jovens a inserção no mercado formal de trabalho. Todavia, apenas as políticas voltadas para a inserção de jovens no mercado formal são insuficientes para atender a grande massa de jovens não contemplados como o emprego. Nessa perspectiva, estimular o empreendedorismo juvenil, como estratégia para inclusão social, acesso ao mercado de trabalho e fortalecimento da cultura empreendedora local, figura como alternativa para geração de trabalho, emprego e renda, tendo em vista ainda que muitos jovens possuem um grande potencial empreendedor, inviabilizado pela ausência de oportunidade e/ou incentivo para iniciar ou ampliar um empreendimento.

Nessa perspectiva, a formulação de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo é de fundamental importância e estratégicas frente ao desemprego, uma vez que um dos grandes desafios do Governo é implementar políticas que efetivamente atendam às necessidades da população, em especial as de geração de emprego e renda, que conseqüentemente melhorem a qualidade de vida da população.

**c) OBJETIVO:**

Preparar jovens para o mundo do trabalho, estimulando o empreendedorismo, gerando emprego, renda e bem-estar social.

**d) OBJETIVO SETORIAL ASSOCIADO:**

Ampliar a oportunidade de geração de trabalho, emprego e renda.

**e) PÚBLICO ALVO:**

Jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, egressos e/ou estudantes do ensino médio, em situação de vulnerabilidade social.

**f) TIPO DE PROGRAMA:** Finalístico

**g) HORIZONTE TEMPORAL:** Contínuo

**h) DATA INÍCIO/TERMINO:** Janeiro de 2024 a Dezembro 2027

**i) ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO:**

Direta, em parceria com o Governo Federal, Prefeituras Municipais, Agencia de Fomento do Amapá, Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas e Junta Comercial do Amapá. Promoverá ações de capacitação profissional, palestras sobre empreendedorismo e fomento ao crédito assistido, capacitação gerencial, orientações para formalização do empreendimento, consultoria de negócios, encaminhamento as agencias bancarias para viabilidade de crédito.

**j) RESULTADOS ESPERADOS:**

- Abertura de potenciais empreendimentos gerados através do suporte técnico, tecnológico e crédito;
- Diminuição dos problemas sociais como desemprego, violência e congêneres;



- Elevação do nível de profissionalização dos jovens.

#### I) INDICADORES:

INDICADOR	INDICE ESPERADO
Taxa de Capacitação de Jovens Taxa de Jovens Inseridos no Mercado de Trabalho Taxa de Novos Empreendimentos Gerados	

#### m) ORIGEM DOS RECURSOS

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	734.536		801.312		868.088		934.864		3.338.800	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>734.536</b>		<b>801.312</b>		<b>868.088</b>		<b>934.864</b>		<b>3.338.800</b>	

### 3.1 – AÇÕES DO PROGRAMA

#### 3.1.1 – ATENDER JOVENS NO EMPREENDEDORISMO

**a) FINALIDADE:** Disseminar a cultura empreendedora entre a juventude amapaense, oportunizando e incentivando para a formalização da primeira empresa, favorecendo um cenário em que a nova empresa tenha mais oportunidade de negócios de forma sustentável como alternativa de geração de emprego e renda.

**b) DESCRIÇÃO:** Palestras sobre empreendedorismo e microcrédito; capacitação com orientações empresarial; consultoria; viabilização de microcrédito orientado e assistido e premiação aos jovens que se destacarem como empreendedores.

**c) CLIENTELA FINAL:** Jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, egresso e/ou estudantes do ensino médio, em situação de vulnerabilidade social.

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Programas Especiais

**e) PRODUTO:** Jovens Atendidos

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Realização de cadastros; palestras sobre empreendedorismo e micro crédito; capacitação gerencial; orientações para formalização do empreendimento, consultoria de negócios, encaminhamentos e agências bancárias para viabilidade de crédito.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	1.000	330.541	1.240	360.590	1.562	390.640	1.999	420.689	5.801	1.502.460

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	330.541		360.590		390.640		420.689		1.502.460	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>330.541</b>		<b>360.590</b>		<b>390.640</b>		<b>420.689</b>		<b>1.502.460</b>	

**3.1.2 – INSERIR JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO**

**a) FINALIDADE:** Incentivar a primeira experiência profissional de jovens, tanto na ocupação formal (primeiro emprego), quanto como aprendiz e estagiário, no setor público e no setor privado, fornecendo aos mesmo as habilidades e conhecimentos essenciais para se prepararem para o mercado de trabalho e aproveitarem as oportunidades de emprego e renda.

**b) DESCRIÇÃO:** Realização de parcerias com instituições que ofertam serviços de aprendizagem para que uma porcentagem das vagas de menor/jovem aprendiz e estagiários sejam divulgadas e preenchidas via Sistema Nacional de Emprego – SINE/AP; realizações de palestras, nas escolas da rede pública estadual, em instituição de ensino técnico, focadas para o mundo do trabalho; realização de oficinas voltadas para a preparação de currículos, preparação para entrevista de emprego; apresentação do funcionamento do Sistema Nacional de Emprego – SINE/AP e Central do Trabalhador Autônomo – CTA, para democratizar o acesso às informações acerca desses sistemas e como podem ser utilizados para a adesão ao mercado de trabalho. Além disso

será ofertado o cadastro desses jovens em ambos os sistemas, afim de que se tornem um público assistido pela Casa do Trabalhador e tenha melhor acesso ao mercado de trabalho.

**c) CLIENTELA FINAL:** Jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, egresso e/ou estudantes do ensino médio, em situação de vulnerabilidade social.

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo de Atendimento Integral ao Trabalhador

**e) PRODUTO:** 600 Jovens Atendidos

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será realizada tratativas com escolas públicas estaduais, instituições de ensino técnico, além de projetos sociais cujo público seja jovem na faixa etária de 16 a 29 anos.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	600	146.907	744	160.262	937	173.618	1.199	186.973	3.480	667.760

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	146.907		160.262		173.618		186.973		667.760	
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>146.907</b>		<b>160.262</b>		<b>173.618</b>		<b>186.973</b>		<b>667.760</b>	

### 3.1.3 – CAPACITAR PARA OPORTUNIZAR A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

**a) FINALIDADE:** Proporcionar oportunidades de qualificação pessoal, profissional e social para que jovens amapaenses, em situação de vulnerabilidade social, possam construir um futuro pleno de cidadania, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses jovens quanto a

necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo.

**b) DESCRIÇÃO:** Ira contemplar cursos, treinamentos, seminários e outras atividades formativas que desenvolvam habilidades específicas e favoreçam a aquisição de conhecimentos técnicos essenciais ao desempenho de uma ocupação, mais também que se relacione ao aprendizado para a vida, tanto no mundo do trabalho quanto na convivência social. Os conteúdos e atividades serão elaborados de forma a contribuir para o conhecimento e a valorização dos direitos humanos e da cidadania, e do desenvolvimento do jovem como pessoa e trabalhador, qualificado social e profissionalmente para a inserção ativa, cidadã, no mundo do trabalho para o exercício do protagonismo do empreendedorismo.

**c) CLIENTELA FINAL:** Jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, egresso e/ou estudantes do ensino médio, em situação de vulnerabilidade social.

**d) UNIDADE RESPÓNSÁVEL:** Núcleo de Educação e Qualificação Profissional

**e) PRODUTO:** Jovens Capacitados

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Pessoa

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será feita a inscrição e seleção para as capacitações profissionais, sendo estas palestras, cursos e oficinas, realizadas de acordo com as especificidades das áreas de atuação.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

LOCALIZAÇÃO DO GASTO	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)								TOTAL	
	2024		2025		2026		2027			
	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	1.400	257.088	1.736	280.459	2.187	303.831	2.799	327.202	8.122	1.168.580

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K

Tesouro	257.088		280.459	303.831		327.202		<b>1.168.580</b>	
Receita de Convênio									
<b>TOTAL</b>	<b>257.088</b>		<b>280.459</b>	<b>303.831</b>		<b>327.202</b>		<b>1.168.580</b>	

#### 4 – ADMINISTRATIVO

##### 3.1 – AÇÕES DO PROGRAMA

###### 3.1.1 – MANUTENÇÃO DA SETE E SUAS UNIDADES DE APOIO

**a) FINALIDADE:** Proporcionar bases físicas eficazes às ações finalísticas da Secretaria e suas unidades operacionais, buscando a melhoria da qualidade nos processos de trabalho com vista à eficácia no atendimento ao público e na prestação dos serviços ao cidadão.

**b) DESCRIÇÃO:** Manutenção de toda a infraestrutura da Secretaria (serviços de telefonia, portaria, vigilância, limpeza, transporte, conservação e adaptação de bens móveis e imóveis, etc...) e suas unidades operativas, controle de entrada e saída de documentos, aquisição e controle de material e equipamentos, registro dos atos da gestão orçamentária, financeira e de recursos humanos e prover a modernização administrativa.

**c) CLIENTELA FINAL:** Servidores e usuários dos serviços

**d) UNIDADE RESPONSÁVEL:** Núcleo Administrativo Financeiro

**e) PRODUTO:** Unidades físicas atendidas

**f) UNIDADE DE MEDIDA:** Unidade

**g) FORMA DE IMPLEMENTAÇÃO:** Direta. Será implementada através da aquisição de materiais, bens e serviços necessários a manutenção da Secretaria e suas unidades, redesenho dos principais processos de atendimento ao público e definição do modelo de atendimento, oferta de cursos para os servidores, que objetivem o aprimoramento técnico e o desenvolvimento de suas habilidades, incorporação de tecnologia de informação nos processos de trabalho e no cotidiano gerencial.

**h) META FÍSICA E FINANCEIRA:**

Localização do Gasto	QUANTIDADES E VALORES (R\$ 1,00)				Total
	2024	2025	2026	2027	

	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$	Meta Física	R\$
Estado do Amapá	8	2.019.974	8	2.203.608	8	2.387.242	8	2.570.876	32	9.181.700

**i) ORIGEM DOS RECURSOS:**

FONTES	VALOR - R\$ 1,00									
	2024		2025		2026		2027		TOTAL	
	C	K	C	K	C	K	C	K	C	K
Tesouro	1.902.448	117.526	2.075.398	128.210	2.248.348	138.894	2.421.298	149.579	8.647.492	534.208
Receita de Convênio										
<b>TOTAL</b>	<b>1.902.448</b>	<b>117.526</b>	<b>2.075.398</b>	<b>128.210</b>	<b>2.248.348</b>	<b>138.894</b>	<b>2.421.298</b>	<b>149.579</b>	<b>8.647.492</b>	<b>534.208</b>

**VII – ANEXOS**

1. ANEXO I – Demonstrativo dos Programas e Ações por Unidade de Execução Programática
2. ANEXO II – Demonstrativo dos Programas e Ações por Unidade Orçamentária

## ANEXO I

### DEMONSTRATIVO DOS PROGRAMAS E AÇÕES POR UNIDADE DE EXECUÇÃO PROGRAMÁTICA

PROGRAMA	AÇÕES	UNIDADE DE EXECUÇÃO PROGRAMÁTICA
<b>INCLUSÃO EMPREENDEDORA</b>		<b>COORDENAÇÃO DE EMPREENDEDORISMO</b>
	1. Apoiar Empreendedores no Estado do Amapá	Núcleo de Apoio ao Micro e Pequeno Empreendedor - NAMPE
	2. Incentivar as Iniciativas de Produção Associativas e Econômicas Solidárias	Núcleo de Associativismo e Economia Solidária - NAES
	3. Fomentar o Acesso ao Micro Crédito para Oportunizar a Empreender	Núcleo de Fomento ao Crédito Assistido - NFCA
	4. Oportunizar Espaços para Comercialização para Incentivar a Geração e o Fortalecimento de Negócios	Núcleo de Apoio ao Micro e Pequeno Empreendedor – NAMPE Núcleo de Associativismo e Economia Solidária – NAES
	5. Estimular a Produção e Comercialização do Artesanato	Núcleo de Artesanato e Produção Familiar - NAPF
<b>EMPREGA AMAPÁ</b>		<b>COORDENAÇÃO DO TRABALHO</b>
	1. Capacitar trabalhadores para Inserção/Reinserção no Mercado de Trabalho	Núcleo de Educação e Qualificação Profissional - NEQP
	2. Promover a Saúde e Segurança do Trabalhador	Núcleo de Saúde e Segurança do Trabalhador - NUSST
	3. Orientar e Intermediar Mão de Obra para o Mercado de Trabalho	Núcleo de Atendimento Integrado ao Trabalhador - NAIT
<b>JUVENTUDE EMPREENDEDORA</b>		<b>COORDENAÇÃO DO TRABALHO</b>
	1. Atender Jovens no Empreendedorismo	Núcleo de Programas Especiais
	2. Inserir Jovens no Mercado de Trabalho	Núcleo de Atendimento Integrado ao Trabalhador - NAIT
	3. Capacitar para Oportunizar a Geração de Emprego e Renda	Núcleo de Educação e Qualificação Profissional - NEQP

## ANEXO II

### DEMONSTRATIVO DOS PROGRAMAS E AÇÕES POR UNIDADE ORÇAMENTÁRIA

CÓDIGO	PROGRAMA	CÓDIGO	AÇÃO	VALOR 2024-2027
<b>SECRETARIA DE TRABALHO E EMPREENDEDORISMO</b>				<b>16.511.809,00</b>
<b>0028</b>	<b>INCLUSÃO EMPREENDEDORA</b>			<b>1.487.209,00</b>
		2071	APOIAR EMPREENDEDORES NO ESTADO DO AMAPÁ	368.711,00
		2073	APOIAR INICIATIVAS DE PRODUÇÃO ASSOCIATIVAS ECONÔMICAS SOLIDÁRIAS	217.022,00
		2074	FOMENTAR O ACESSO AO MICROCRÉDITO PARA OPORTUNIZAR A EMPREENDER	133.552,00
		2078	APOIAR A COMERCIALIZAÇÃO PARA INCENTIVAR A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS	300.492,00
		2079	APOIAR A COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTESANAL AMAPAENSE	467.432,00
<b>0037</b>	<b>EMPREGA AMAPÁ</b>			<b>2.504.100,00</b>
		2115	CAPACITAR TRABALHADORES PARA INSERÇÃO/REINSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO	2.253.690,00
		2117	REALIZAR EVENTOS PARA MELHORAR A SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR	250.410,00
<b>0075</b>	<b>JUVENTUDE EMPREENDEDORA</b>			<b>3.338.800,00</b>
		2116	INSERIR JOVENS NO MERCADO FORMAL DE TRABALHO	667.760,00
		2307	ATENDER JOVENS NO EMPREENDEDORISMO	1.502.460,00
		2308	CAPACITAR PARA OPORTUNIZAR A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	1.168.580,00
<b>0006</b>	<b>GERENCIAMENTO ADMINISTRATIVO DO EIXO AMAPÁ DA GOVERNANÇA E GESTÃO INOVADORA</b>			<b>9.181.700,00</b>
		2084	MANUTENÇÃO DA SETE E SUAS UNIDADES DE APOIO	9.181.700,00
<b>FUNDO ESTADUAL DO TRABALHO</b>				<b>2.204.800,00</b>
<b>0037</b>	<b>EMPREGA AMAPÁ</b>			<b>2.204.800,00</b>
		2118	REALIZAR A INTERMEDIÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O MERCADO DE TRABALHO FORMAL	2.204.800,00
<b>T O T A L</b>				<b>18.716.609,00</b>